**Perfil**

**Requisits**

Formació universitària en Periodisme. Es valorarà altra formació en comunicació i/o màrqueting.

Nivell molt alt de redacció en català i castellà, copy creatiu, textos orientats a contingut multimèdia, digital i offline.

Capacitat per simultaniejar tasques de diferents projectes.

Domini de l’entorn digital .

Persona pro activa, creativa i organitzada.

Capacitat per treballar en equip.

Llengües: català, castellà i anglès.

**Coneixements valorables**

Disseny gràfic: Photoshop, InDesign, Ilustrator, Freehand.

Disseny web i CMS: Dreamweaver, Wordpress, html, css.

Edició de vídeo: Adobe Premiere.

Xarxes socials a nivell professional: LinkedIn, Facebook, Twitter, Youtube.

SEO, SEM i anàlisi web: Google Adwords, Adsense, Analytics, Search Console.

Gestors de mailings

**Feines a desenvolupar**

Principalment redacció de notícies i coordinació de continguts tant per a mitjans online com offline i notes de premsa.

També donarà suport en altres tasques de comunicació tant interna com externa: identitat corporativa, organització d’activitats, community management, edició de fullets i papereria, introducció de noticies web, enviament de newsletters, disseny de creativitats, clipping, etc.

**Experiència**

Experiència en departaments de comunicació i/o màrqueting d’empreses, redaccions de mitjans o agencies de comunicació i esdeveniments.
Valorable experiència en creació de campanyes de captació, recolzant a l’equip comercial amb materials promocionals.